

Метод кейсов как эффективный способ развития функциональной грамотности учащихся и педагогов.

23 ноября
15:45 мск



Калужская Мария Владимировна

- Основатель и креативный директор известной инновационной школы - гимназии "Корифей" (Екатеринбург).
- Кандидат политических наук.
- Педагог, публицист, блогер.
- Сертифицированный коуч ICF, командный коуч.
- Почетный работник общего образования РФ



План выступления

1. Что такое КЕЙСЫ?
2. Программа “Кейсы, меняющие жизнь”: три блока
3. Конкретные примеры кейсов
4. Влияние кейс-метода на развитие функциональной грамотности





Ключевая мысль

Можно предложить набор конкретных практик, позволяющих развить функциональную грамотность в процессе решения реальных (а не учебных) задач.



Что такое кейсы?

Кейс-метод (кейс-стади, от англ. case – «случай») – техника обучения, использующая описание реальных экономических и социальных ситуаций.

Описание ситуации не только содержит практическую проблему, но и актуализирует целый комплекс знаний

При этом сама проблема не имеет однозначных решений.





УЧЕБНАЯ ЗАДАЧА



РЕАЛЬНАЯ ЖИЗНЕННАЯ ЗАДАЧА

История метода

- Автор case-study — Христофор Колумб Лэнгделл, декан Гарвардской школы права (90-е гг. XIX в.).
- В 1922 году кейс-метод используют уже 85 учебных заведений . Издано несколько коллекций кейсов, проводятся семинары и мастер-классы по методике.
- В Россию метод пришёл через 100 лет после своего рождения - сначала в бизнес. В школах применяется последние 10-12 лет.



ЦЕЛЬ & ЗАДАЧИ



обучать решению
сложных, нетипичных и
неструктурированных
проблем,



- совместными усилиями проанализировать ситуацию (case) и выработать оптимальное практическое решение (варианты решений);
- оценить предложенные варианты и выбрать лучший в контексте проблемы.



Кейс - метод



- Развивает аналитические и творческие способности, помещая участников в сложные обстоятельства;
- Провоцирует проблемную дискуссию, формирует навыки публичного выступления, убеждения и достижения согласия (“выиграл - выиграл”);
- Способствует развитию проектного мышления, отработке механизмов целеполагания и оптимальной организации делового цикла “от идеи до продукта”;
- Учит работать в команде, распределять обязанности, выявлять лидеров.



Требования к кейсу

- Автор case-study — Христофор Колумб Лэнгделл, декан Гарвардской школы права (90-е гг. XIX в.).
- В 1922 году кейс-метод используют уже 85 учебных заведений . Издано несколько коллекций кейсов, проводятся семинары и мастер-классы по методике.
- В Россию метод пришёл через 100 лет после своего рождения - сначала в бизнес. В школах применяется последние 10-12 лет.



Как написать хороший “кейс”?

Структура кейса:

- ✓ **контекст** (значимые данные об окружающих (внешних) факторах которые помогают понять и интерпретировать кейс);
- ✓ **случай** (это определенная вещь которая нас интересует и как она связана с главным вопросом исследования);
- ✓ **факты** (объективная информация (статистика, отрывки из документов, результаты анкетирования, экспертные мнения, фото и пр.));
- ✓ **решения** (вариативная часть кейса которая может содержать рефлексию, комментарии, сценарий).

- + прописать роли и интересы;
- + обозначить тайминг, правила работы;
- + уточнить требования к презентации результата, продукта.

Программа “Кейсы, меняющие жизнь”

- Команда проекта нашла способ наладить развивающее взаимодействие между учебными заведениями и предприятиями, частными и государственными компаниями, фондами и общественными организациями.
- Точкой сборки стало решение кейсов: поиск свежих сценариев для развития бизнеса, новых подходов к профориентации и алгоритмов проектирования собственной жизни.

1

Учебный блок

направленный на развитие soft skills и получение знаний в сферах проектного управления, экономики, финансовой грамотности и др.;

2

Коммуникативный

организация продуктивного командного и личного взаимодействия;

3

Конкурсный

проведение Турнира кейсов, выявление и реализация лучших решений.





Коммуникативные кейсы

Ситуации, разработанные на основе технологии управленческих поединков В. Тарасова. |



Бизнес-кейсы

От ведущих компаний города
Реальные проблемные ситуации, требующие нестандартных решений.



Жизненные проекты

| Кейсы жизненного выбора, составленные психологами на основе технологии жизненного проектирования |



Примеры бизнес-кейсов

- “Использование объектов культурного наследия г. Екатеринбурга для образования молодёжи” (кейс Департамента молодёжной политики);
- “Разработка концепции позиционирования гипермаркета” (кейс компании “СимаЛенд”);
- “Разработка контент-политики ЕМУП “Водоканал”;
- Повышение популярности и расширение клиентской базы сети городских кофеен (кейс компании “Engels Coffe”) и др.



ХОРОШИЙ СТИМУЛ

Победившие в турнире решения внедряются в рабочие процессы, истории успеха становятся кейсами и мотивируют остальных участников.

Аутсайдеров нет,
все тестируют профессиональные роли,
применяют полученные знания на практике и
вкладываются в общий результат.



Коммуникативные кейсы

Основаны на технологии “управленческих поединков” В.К. Тарасова, основателя и руководителя [Таллиннской школы менеджеров](#) (Эстония).

Управленческий поединок – это публичное состязание двух участников по заданному сценарию (кейсу).

[Технология проведения управленческих поединков](#)





ЦЕЛЬ – отработка участниками
личной тактики поведения в
сложных жизненных и деловых
ситуациях.

ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА –
остаться “положительным героем”
и сохранить отношения



Наши поединки - педагогические

- Разработаны ситуации, описывающие типичные педагогические и коммуникативные проблемы;
- Участники конфликтов (ролевые позиции) - педагоги, руководители, учащиеся и родители;
- Ситуации также разыгрываются в формате поединков; Основные правила сохраняются;
- Судьи делятся на три группы - УЧЕНИКИ, ПЕДАГОГИ и РОДИТЕЛИ.



Вопросы для подготовки

- Что я хочу получить в результате конкретных переговоров (в каждой позиции)? Куда хочу прийти?
- Как я начну переговоры? Моя первая фраза.
- Как я обеспечу себе преимущество (какие вводные предложу)?
- Как мне стать хозяином ситуации?
- Как я буду выяснять позицию оппонента?
- Что меня устроит в результате?
Круг возможных приемлемых вариантов. Зона компромисса



Пример «Трудный случай»

К психологу на прием записывается мать восьмиклассника Жени Сидорова. Она жалуется на предвзятое отношение к сыну молодого учителя русского языка Веры Тимофеевны. Мать считает, что учительница третирует ее сына, навешивает на него «ярлыки» (типа «оратор-самоучка») и занижает ему оценки. Более того, она активно распространяет свое мнение о Жене среди коллег, влияя на его учебные успехи и самооценку. А ведь сын литературно одарен, грамотен, много читает и даже пишет рассказы. Поэтому мать просит перевести сына в параллельный класс, где работает другой филолог. Психолог выслушивает мнение Веры Тимофеевны. По ее словам, Евгений постоянно не готов к уроку, невнимателен, болтает с одноклассниками или выкрикивает с места не относящиеся к уроку комментарии. Все контрольные работы пишет кое-как, на «тройку». Где же тут предвзятость? Наконец, состоится беседа с Женей. Ученик объясняет свое поведение так: «Она все равно меня считает лузером, зачем я буду учить?», «Если я оратор-самоучка, то мое дело – разговаривать, так ведь?».

Психолог принимает решение собрать всех участников конфликта на открытый разговор.

РОЛИ И ИНТЕРЕСЫ

- **Мать:** защитить своего ребенка, обвинить учителя в предвзятости, т.е. непрофессионализме, добиться перевода в другой класс.
- **Учитель:** доказать свою непредвзятость, ведь такой ученик для любого педагога – «трудный случай». Показать, что субъективна как раз мать, потакающая разболтанному сыну. Избежать последствий для себя (огласки, оргвыводов и пр.) и сохранить отношения.
- **Ученик:** снять с себя ответственность, «перевести стрелки» на взрослых, понаблюдать за конфликтом со стороны.
- **Психолог:** разрешить ситуацию ко всеобщей пользе, не уронить авторитет учителя, помочь ребенку и его матери принять верное (в интересах ученика) решение.





Жизненное проектирование

– достижение изменений в себе и своем образе жизни, основанное на личных смыслах и ценностях.



Область изменений



КАРЬЕРА, ОБРАЗОВАНИЕ



БЛАГОСОСТОЯНИЕ



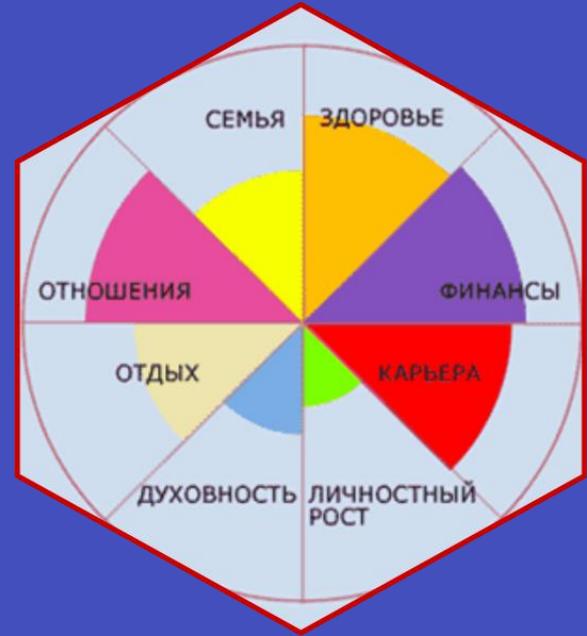
ОБРАЗ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЕ



САМОРЕАЛИЗАЦИЯ



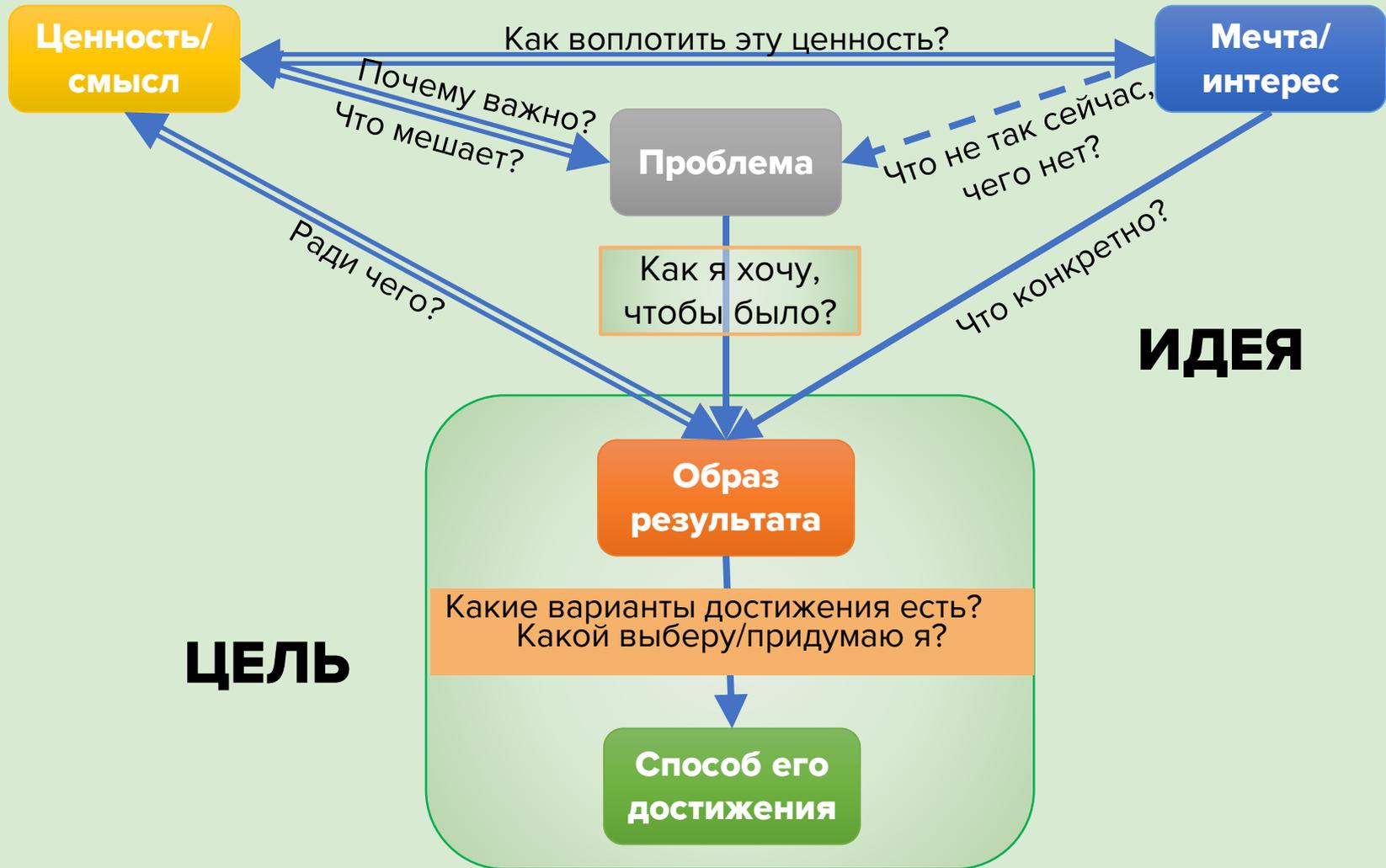
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС





Как ты узнаешь,
что достиг результата?
Что будет продуктом?
Как расскажешь о проекте?
Как проект повлияет
на окружающих?

ICW2021



Ключевые выводы



- Метод кейсов способствует развитию функциональной грамотности учащихся и педагогов, прежде всего финансовой, правовой, коммуникативной и креативного мышления
- Участники программы знакомятся с реальными рабочими процессами компаний, с теорией и практикой проектного управления, навыками эффективной коммуникации, а партнёры получают новые решения насущных задач развития



Благодарю за внимание!



Контакты спикера

kaluzhskaya_mv@koriphey.ru



<https://koriphey.ru/>